

ЛИДЕРСТВО В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Валиханова Мохинур Курбанбай кизи

Преподаватель кафедры «Экономики и менеджмент» Джизакского
политехнического института

moxishka3@gmail.com

Файзуллаев Хумоюн Джамшид угли

Студент Джизакского политехнического института

Актуальность темы: в эпоху цифровых технологий инновации становятся ключевым фактором успеха. Лидеры должны вдохновлять свои команды на генерацию идей и внедрение новых решений, создавая культуру, способствующую экспериментам и обучению.

Ключевые слова: трансформация, клиент, инновация, искусственный интеллект, бизнес.

Цифровая трансформация — это не просто внедрение новых технологий, а фундаментальное изменение способов ведения бизнеса и взаимодействия с клиентами. В этой новой реальности роль лидеров становится более критичной, чем когда-либо. Рассмотрим несколько ключевых аспектов актуальности лидерства в условиях цифровой трансформации.

Цифровая трансформация предусматривает комплексный процесс изменений, направленный на интеграцию цифровых технологий во все аспекты бизнеса. Это не просто внедрение новых технологий, а изменение культуры, процессов и моделей взаимодействия с клиентами и партнерами. Важными элементами цифровой трансформации являются автоматизация бизнес-процессов, использование аналитики данных для принятия обоснованных решений, внедрение облачных технологий для повышения гибкости и масштабируемости, а также развитие цифровых каналов взаимодействия с клиентами. Кроме того, цифровая трансформация включает в себя создание инновационных продуктов и услуг, которые отвечают современным требованиям рынка. Лидеры организаций должны активно управлять изменениями, обеспечивая вовлеченность сотрудников и формируя культуру инноваций. В конечном итоге цифровая трансформация направлена на повышение эффективности, улучшение клиентского опыта и

создание конкурентных преимуществ в условиях быстро меняющегося рынка.

В условиях быстрого технологического прогресса успешные лидеры должны иметь ясное видение будущего своей компании. Они должны уметь прогнозировать тенденции и определять направления, в которых следует развиваться. Цифровая трансформация часто сопровождается значительными изменениями в структуре и культуре организации. Лидеры должны быть экспертами в управлении изменениями, помогая командам преодолевать сопротивление и адаптироваться к новым условиям. Современные технологии способствуют более тесному взаимодействию между командами. Лидеры должны уметь создавать среду, способствующую сотрудничеству, где каждый член команды чувствует свою ценность и вовлеченность. Лидеры должны обладать высоким уровнем эмоционального интеллекта, чтобы понимать и поддерживать своих сотрудников в условиях неопределенности и стресса, связанных с цифровыми изменениями. Лидеры должны не только разбираться в технологиях, но и уметь использовать их для достижения бизнес-целей. Это включает в себя понимание аналитики данных, искусственного интеллекта и других современных инструментов. Лидерство в эпоху цифровой трансформации требует от руководителей новых навыков и подходов. Важно не только следить за технологическими изменениями, но и активно формировать культуру инноваций и сотрудничества внутри организаций. Успех компаний будет зависеть от способности их лидеров адаптироваться к новым условиям и вдохновлять команды на достижения в быстро меняющемся мире.

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ:

1. Аверин, А. Ю., & Валиханова, М. К. (2023). СУЩНОСТЬ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ И ЭТАПЫ ИХ РАЗВИТИЯ. *Экономика и социум*, (11 (114)-1), 524-527.
2. Saidahmedova, D. S., & Valixanova, M. (2023). QURILISH KORXONALARIDA SIFAT MENEJMENTI TIZIMINI JORIY QILISH-DAVR TALABI. *Экономика и социум*, (5-2 (108)), 330-334.
3. Valixanova, M. K., & Averin, A. Y. (2024). KORXONALARDA SIFATNI BOSHQARISH TIZIMLARINI JORIY ETISHNING XORIJIY TAJRIBALARI. *Экономика и социум*, (2 (117)-1), 762-765.
4. Yuryevich, A. A. FROM THE HISTORY OF THE DEVELOPMENT OF ACCOUNTING.

5. Yurievich, A. A. (2024). ESSENCE AND STAGES OF DEVELOPMENT PROCESSES FOR DEVELOPMENT OF QUALITY MANAGEMENT SYSTEM CONCEPTS. *JOURNAL OF ECONOMY, TOURISM AND SERVICE*, 3(4), 143-146.
6. Yuryevich, A. A. (2024). THE ESSENCE AND STAGES OF THE DEVELOPMENT OF THE PROCESSES OF DEVELOPING CONCEPTS OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM. *JOURNAL OF EDUCATION, ETHICS AND VALUE*, 3(5), 204-207.
7. Yuryevich, A. A. (2024). Standardization and Certification of International Quality Systems in Uzbekistan. *JOURNAL OF EDUCATION, ETHICS AND VALUE*, 3(6), 42-46.
8. Yuryevich, A. A. (2024). THE ROLE OF GREEN ECONOMY IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR UZBEKISTAN. *JOURNAL OF ECONOMY, TOURISM AND SERVICE*, 3(6), 412-416.
9. Турумова, Д. (2022). Банк назоратида ички ва ташқи аудит ўтказишнинг аҳамияти. *Science and Education*, 3(12), 1013-1022.
10. Турумова, Д. (2022). Банк кредитлари аудитини такомиллаштириш масалалари. *Science and Education*, 3(10), 640-645.
11. Abdumannonovna, T. D. (2023). WAYS OF DEVELOPING THE INTERNAL AUDIT SERVICE IN BUSINESS ENTITIES. *JOURNAL OF EDUCATION, ETHICS AND VALUE*, 2(8), 37-40.
12. Turumova, D. A., & o'g'li Tolibboyev, Q. G. (2023). AUDITORLIK FAOLIYATIDA TANLAB TEKSHIRISHNING MOHIYATI. *Educational Research in Universal Sciences*, 2(6), 234-240.
13. Turumova, D. A. (2023). O 'ZBEKISTONDA ICHKI NAZORAT TIZIMI–AUDITORLIK TEKSHIRUVI JARAYONINING ASOSIY ELEMENTI. *Educational Research in Universal Sciences*, 2(4), 608-612.
14. Abdumannonovna, T. D. (2023). AUDITORLIK TEKSHIRUVIDA MUHIMLIK DARAJASI. *SCIENTIFIC ASPECTS AND TRENDS IN THE FIELD OF SCIENTIFIC RESEARCH*, 2(14), 60-62.
15. Abdumannonovna, T. D. (2023). AUDITING MOLIYAVIY BOZOR UCHUN ZARURLIGI. *INNOVATION IN THE MODERN EDUCATION SYSTEM*, 3(34), 290-294.

16. Abdumannonovna, T. D. (2023). AUDITORLIK TEKSHIRUVINI REJALASHTIRISH. *INNOVATIVE DEVELOPMENTS AND RESEARCH IN EDUCATION*, 2(22), 243-248.
17. Abdumannonovna, T. D. (2024). IMPORTANCE AND ROLE OF INTERNAL AUDIT IN ENTERPRISES. *JOURNAL OF EDUCATION, ETHICS AND VALUE*, 3(1), 6-9.
18. Abdumannonovna, T. D. (2024). DEVELOPMENT AND USEFUL ASPECTS OF AUDITING ACTIVITY IN UZBEKISTAN. *JOURNAL OF EDUCATION, ETHICS AND VALUE*, 3(1), 15-18.
19. Abdumannonovna, T. D. (2024). Methods of Obtaining Audit Evidence. *Best Journal of Innovation in Science, Research and Development*, 3(2), 221-226.
20. Abdumannonovna, T. D. (2024). EFFECTIVE RESULTS OF APPLYING ANALYTICAL PROCEDURES IN AUDITING.
21. Abdumannonovna, T. D. (2024). EXTERNAL AUDITORS AND THEIR LIABILITY TO THIRD PARTIES. *Gospodarka i Innowacje.*, 44, 71-75.
22. Abdumannonovna, T. D. (2024). Auditorlik Tekshiruvida Firibgarlikni Aniqlashda Professionallik Qobiliyatini Qo'llash. *Miasto Przyszłości*, 45, 138-144.
23. Abdumannonovna, T. D. (2024). NEW UZBEKISTAN AND THE MUTUAL INTERESTS OF THE "BIG FOUR" INTERNATIONAL AUDITING COMPANIES. *Miasto Przyszłości*, 45, 600-605.
24. Abdumannonovna, T. D. (2024). Audit Risk, its Elements and Their Assessment. *Best Journal of Innovation in Science, Research and Development*, 3(2), 847-854.
25. Abdumannonovna, T. D. (2024). AUDIT-AS A FACTOR OF INCREASING BUSINESS EFFICIENCY IN ENTERPRISES. *Miasto Przyszłości*, 45, 594-599.
26. Abdumannonovna, T. D. (2024). The Document Presented by the Auditor is "Audit Report and its Contents". *Best Journal of Innovation in Science, Research and Development*, 3(2), 991-997.
27. Abdumannonovna, T. D. (2024). Relationship With Auditing Standards in Controlling the Quality of Auditor's Work. *Best Journal of Innovation in Science, Research and Development*, 3(2), 998-1003.
28. Abdumannonovna, T. D. (2024, March). Auditorning axloq kodeksiga rioya etish burchlarining afzalliklari. In *INTERNATIONAL CONFERENCE ON INTERDISCIPLINARY SCIENCE* (Vol. 1, No. 3, pp. 80-87).
29. Abdumannonovna, T. D. (2024). Respublikamizda auditorlarni sertifikatlashtirish va malakasini oshirishdagi natijalarning samarasi. *Multidisciplinary Journal of Science and Technology*, 4(3), 682-687.