

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Бекзот Жанзаков

Преподаватель в Самаркандском филиале Ташкентского государственного
экономического университета

Ашуров Азизбек

Ташкент город Шайхантахурский район профессиональный колледж учитель
информатики.

Аннотация: В этой статье я хотел бы остановиться на основных показателях цифровизации экономики. Цифровизация экономики представляет собой интеграцию цифровых технологий в различные аспекты экономической деятельности, что приводит к значительным изменениям в производственных процессах, бизнес-моделях и потребительском поведении.

Ключевые слова: ИКТ, B2B, Global Competitiveness Index, Inclusive Internet Index, Global E-Government Development Index, Global Connectivity Index, Networked Readiness Index, Global Innovation Index

Цифровизация экономики представляет собой интеграцию цифровых технологий в различные аспекты экономической деятельности, что приводит к значительным изменениям в производственных процессах, бизнес-моделях и потребительском поведении. Ключевые индикаторы, используемые для оценки уровня цифровизации экономики, включают:

1. Уровень интернет-проникновения: Процент населения и предприятий, имеющих доступ к интернету, является основополагающим показателем. Высокий уровень интернет-проникновения способствует развитию электронной коммерции, дистанционной работы и онлайн-услуг.
2. Использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ): Показатели включают использование компьютеров, смартфонов и других цифровых устройств, а также распространенность программного обеспечения и приложений, облегчающих бизнес-процессы и взаимодействие с клиентами.
3. Электронная коммерция: Доля электронных продаж в общем объеме розничной торговли и B2B-сектора. Этот индикатор отражает развитие цифровых торговых платформ и изменяющиеся предпочтения потребителей.
4. Инвестиции в ИКТ: Объемы инвестиций в инфраструктуру и технологии, такие как облачные вычисления, большие данные и искусственный интеллект. Это свидетельствует о готовности бизнеса и государства вкладываться в цифровую трансформацию.
5. Цифровые навыки и образование: Уровень цифровой грамотности населения

и наличие образовательных программ, направленных на развитие навыков работы с ИКТ. Это критически важно для подготовки рабочей силы к требованиям цифровой экономики.

6. Кибербезопасность: Меры по защите информации и цифровых систем от киберугроз. Этот индикатор важен для обеспечения доверия к цифровым платформам и предотвращения экономических потерь.

7. Государственные услуги онлайн: Доступность и качество электронных государственных услуг, таких как электронное правительство, онлайн-налогообложение и цифровые медицинские услуги. Это способствует повышению эффективности взаимодействия граждан и бизнеса с государством.

8. Инновации и стартапы в цифровом секторе: Количество и динамика роста цифровых стартапов и инновационных проектов. Это свидетельствует о способности экономики к адаптации и развитию новых бизнес-моделей.

Эти индикаторы в совокупности позволяют оценить текущее состояние и перспективы развития цифровой экономики, а также выявить области, требующие внимания и инвестиций для ускорения цифровой трансформации.

Цифровизация привела к потрясениям в мировом сообществе, соответственно, происходит переосмысление многих понятий и процессов мира товаров и услуг, изменений в труде, виртуального и реального мира. Специализированные платформы вытесняют традиционных игроков, хотя они не владеют собственным оборудованием, транспортными средствами или недвижимостью.

Цифровизация как современный тренд развития мировой экономики и общества, оказывает разное влияние на страны. От её воздействия на национальную экономическую и социальную жизнь зависит место каждой страны в мировом сообществе. Для оценки степени охвата любой страны цифровизацией используются показатели, косвенно или прямо измеряющие ее.

Индексы цифровизации отраслей экономики и социальной сферы отражают уровень использования цифровых технологий, цифровизации бизнес-процессов, цифровых навыков персонала, затрат на внедрение и использование цифровых технологий и кибербезопасности.

Уровень цифровизации в каждой стране рассчитывается исходя из значений индексов цифровизации. Основными индексами расчета являются:

- индекс глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index);
- индекс инклюзивного интернета (Inclusive Internet Index);
- индекс развития электронного правительства в странах мира (Global E-Government Development Index);
- глобальный индекс сетевого взаимодействия (Global Connectivity Index).

К числу показателей, косвенно оценивающих цифровизацию как тренд, относятся, например, Индекс сетевой готовности NRI (Networked Readiness

Index) и глобальный инновационный индекс GII (Global Innovation Index).

Индекс сетевой готовности (Networked Readiness Index) – это комплексный показатель, характеризующий уровень развития информационнокоммуникационных технологий в странах мира. NRI был разработан Всемирным экономическим форумом и международной школой бизнеса INSEAD. Данный индекс отражает привлекательность страны и ее готовность по продвижению цифровых технологий. Индекс рассматривает развитие информационнокоммуникационных технологий с точки зрения всех участников рыночных отношений – индивидуумов, бизнеса и правительства. Для получения результатов анализируются общедоступные статистические данные и результаты опросов руководителей компаний.

Индекс сетевой готовности NRI рассчитывается на основании субиндекса среды, субиндекса готовности, субиндекса использования и субиндекса воздействия (таблица 1).

Показатели (субиндексы)	Сфера расчета
Субиндекс среды	Политическая и регулирующая среда
	Деловая и инновационная среда
Субиндекс готовности	Инфраструктура и деловое содержание
	Доступность
	Навыки
Субиндекс использования	Индивидуальное использование
	Деловое использование
	Использование правительством
Субиндекс воздействий	Экономическое воздействие
	Социальное воздействие

Таблица 1 – Структура расчета индекса сетевой готовности NRI (Networked Readiness Index)

Заключение

Поэтому, для корректной и достоверной оценки эффективности цифровой экономики в той или иной стране нужно усовершенствовать существующие методики оценки или разработать новую интегральную методику,

учитывающую особенности и компоненты существующих методик, а также особенности стран.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Афонин А. В. Перспективы цифровизации Российской экономики. URL: <https://www.scienceforum.ru/2018/3227/3610> (дата обращения: 20.12.2022).
2. Бакташева А. Д. Цифровая экономика как хозяйственная система // Вестник Ошского государственного университета. 2022. № 3. С. 78–81.
3. Баранов Д. Н. Сущность и содержание категории «цифровая экономика» // Экономика и управление. 2020. № 2. С. 15–23.
4. Бийчук А. Н. Цифровая трансформация бизнеса в современной экономике // Экономическая среда. 2020. № 2. С. 14–16.
5. Бийчук А. Н. Цифровая трансформация бизнеса в современной экономике. URL: <http://orelgiet.ru> (дата обращения: 20.12.2022).
6. Panjiyeva, N. (2023). Mintaqaviy Banklarning Investitsiya Faoliyatini Rivojlantirish. Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil, 1(7), 118-122.
7. Ruzmetov, V., Avezov, M., Babadjanov, J., Eshniyazova, Y., & Panjiyeva, N. (2023). Regional features of investment activeness in the Republic of Uzbekistan. In E3S Web of Conferences (Vol. 449, p. 04004). EDP Sciences.
8. Панжиева, Н. Н. (2023). Внедрение Туристических Инноваций Зарубежных Стран. In Актуальные аспекты теории и практики развития индустрии туризма, гостеприимства и сервиса (pp. 194-199).
9. Normahmatovna, P. N. (2021, July). The Role of Active Investment Policy in Achieving the Competitiveness of the Tourism Industry in The Region. In E-Conference Globe (pp. 144-152).
10. Борреманс А. Д. Анализ отечественного и мирового опыта цифровой трансформации // Наука и бизнес: пути развития. 2019. № 8. С. 176