

Перспективы и стратегические направления углубления торговых отношений между Казахстаном и Узбекистаном

Избасханова Жибек Узакбайкызы

Ташкентский Государственный Экономический Университет

Студент магистратуры второго курса

Аннотация: В данной статье обсуждаются перспективы и стратегические приоритеты расширения сотрудничества в сфере торговли Казахстана и Узбекистана. Сравнительное преимущество (т. е. производство товаров, для которых у вас меньше альтернативных издержек), затем экономические структуры и оценка торгового потенциала (охватывающая торговое взаимное дополнение - соответствие структуры экспорта/импорта; и гравитационное моделирование - торговля к размеру экономики и расстоянию) раскрывают потенциал для значительных взаимных резервов торговли, которые еще предстоит раскрыть. Стратегия диверсификации предлагает перспективные секторы - АПК (Агропромышленный комплекс производство, переработка и торговля сельскохозяйственной продукции), производство (машиностроение, химия, строительные материалы), услуги (транспорт, туризм, ИКТ), зеленую экономику (снижение экологических рисков в процессе развития). Анализируется участие в интеграционных форматах ЕАЭС (Евразийский экономический союз), ВТО (Всемирная торговая организация), ОТС (Организация тюркских государств), СПЕКА (Специальная программа ООН для экономик Центральной Азии). Рекомендации правительству включают: улучшение торговой политики, устранение барьеров, развитие инфраструктуры и содействие промышленному сотрудничеству (долгосрочное производственное сотрудничество) и инвестициям.

Ключевые слова: Казахстан, Узбекистан, торговый потенциал, торговые перспективы, стратегические направления, экономическая интеграция, ЕАЭС, ВТО, транспортная инфраструктура, логистика, торговая политика, диверсификация экспорта, промышленная кооперация, инвестиции, Центральная Азия, нетарифные барьеры, сравнительные преимущества.

Введение

Казахстан и Узбекистан преуспели в расширении двухсторонних торговых обменов и открыли новую страницу стратегического партнерства [3]. Конечно, объем торговли в настоящее время заметно ниже потенциального, который можно обеспечить по площади экономики, географическим расстояниям и взаимодополняемости [4, 15]. В условиях глобальной конкуренции и изменения климата стратегическим требованием для обеих стран является продолжение качественного ведения и диверсификации торговли. Необходимы проактивные меры для выявления новых ниш, формирования совместных Цепочек создания стоимости (деятельность, добавляющая стоимость через производство/распределение) и адаптации к мировым тенденциям. Объектом исследования являются долгосрочные перспективы, приоритеты, рекомендации по развитию и сохранению торгово-экономических отношений с Казахстаном и Узбекистаном.

Обзор литературы

Широко обсуждаются перспективы торгового сотрудничества между Казахстаном и Узбекистаном. Нереализованный потенциал оценивается с помощью гравитационных моделей [4] и индекса торговой взаимодополняемости (ТСИ) [2]. Данные виды анализов подтверждают долгосрочные резервы, особенно в несырьевых товарах и услугах. Например, исследование ЦЭИР (Центр экономических исследований и реформ, Ташкент) предполагает, что очень велики возможности роста двухсторонних торговли продуктами машиностроения, АПК, текстильной и химической промышленности [4].

Перспективным секторам, продукции и аспектам роста посвящены исследования международных организаций (АБР - Азиатский банк развития, ВБ - Всемирный банк, ЕЭК ООН – Европейская экономическая комиссия ООН) и национальных аналитических центров [10, 15]. В них наибольшее внимание уделяется развитию агропромышленного комплекса (в том числе глубокой переработки), легкой промышленности, производства строительных материалов, растущей роли сектора услуг, в том числе транспорт, туризм, IT [5, 11]. Наряду с этим, растет интерес к сотрудничеству в «зеленой» экономике и цифровизации (интеграция цифровых технологий) [16].

Анализ влияния на двустороннюю торговлю региональной интеграции - это сложная и спорная проблема. Работы Винокурова Е.Ю., Либмана А.М. и других авторов проводят исследования влияния участия Казахстана в ЕАЭС

[6, 12]. Речь идет как об упрощении административных процедур в части унификации части регуляторики, беспошлинной торговли внутри Союза, так и о потенциальных сложностях для взаимодействия с третьими странами, в том числе с Узбекистаном (например, введение Единого таможенного тарифа ЕАЭС). Узбекистан и перспективы его вступления в ВТО изучаются в трудах Рахматуллаева Ш., подчеркивается необходимость адаптации законодательства, потенциальные выгоды от снижения барьеров на глобальных рынках [17]. Роль Организации тюркских государств (ОТГ) и СПЕКА воспринимается как значимый фактор по усилению политического диалога, а также в поисках площадок для обсуждения экономических проектов [1, 19]. Необходимо развивать транспортную и логистическую инфраструктуру (транспортную сеть, транспортные средства, системы) - материальную модернизацию и цифровизацию (умные границы) [5, 16]. Эти стратегии, объединяющие потенциал, приоритеты и аспекты интеграции, остаются редкими с точки зрения комплексности.

Проработка вопросов развития транспортно-логистической инфраструктуры (транспортных путей, транспортных средств, систем управления и логистических центров) в качестве основного условия реализации отраслевой торговой потенциал отражена в стратегических документах ЦАРЭС (Центральноазиатское региональное экономическое сотрудничество - программа партнерства для содействия развитию через сотрудничество) и в исследованиях АБР [5, 16]. Высоко подчеркивается и необходимость не только физической модернизации транспортных коридоров (маршрутов концентрации транспортных потоков между различными центрами экономической деятельности, например, ТРАСЕКА (аббревиатура от англ. Transport Corridor Europe-Caucasus-Asia), но и цифровизации ("умные" границы, электронные накладные).

Несмотря на широкий спектр исследований, ощущается нехватка работ, предлагающих комплексную, долгосрочную стратегию развития именно двусторонних казахстанско-узбекских торговых отношений, интегрирующую анализ потенциала, секторальные приоритеты, интеграционные аспекты и конкретные механизмы стимулирования.

Результаты

Оценка нерезализованного потенциала и перспективных секторов: Анализ подтверждает значительный потенциал для увеличения и диверсификации

взаимной торговли, потенциально на 40-60% в среднесрочной перспективе [2, 4, 13].

Ключевые секторы включают:

•АПК: Переход от сырья к переработанным товарам. Узбекистан: переработанные фрукты/овощи, текстиль. Казахстан: мука, макаронные изделия, халяль (соответствующие исламским нормам) мясо/молочные продукты. Необходимы совместные проекты в области семян, агрологистики [5, 11].

•Промышленность: Углубление промышленного сотрудничества. Совместное производство автокомпонентов, сельскохозяйственной техники, строительных материалов, фармацевтики, химикатов; текстильные кластеры. Интеграция в региональные цепочки создания стоимости [15].

•Услуги: Огромный потенциал в сфере транспорта/логистики, туризма (туры по Шелковому пути), ИТ (аутсорсинг, финтех), образования, здравоохранения [1, 5].

•Цифровая экономика: Взаимная электронная коммерция, цифровизация государственных услуг/промышленности, кибербезопасность [21].

•«Зеленая» экономика: совместные проекты в области ВИЭ (возобновляемые источники энергии), водосберегающие технологии, трансграничное управление водными ресурсами, зеленое финансирование [16].

Влияние интеграционных процессов: участие в различных форматах создает сложности. Членство в ЕАЭС требует от узбекских экспортеров соблюдения правил Союза, но предлагает доступ к рынку через сотрудничество [12]. Вступление РУз в ВТО потребует дальнейшей либерализации импортного режима, что выгодно казахстанским экспортерам, но усилит конкуренцию на узбекском рынке [17]. Активность в рамках ОТГ и СПЕКА способствует гармонизации транспортных и таможенных процедур, созданию благоприятного инвестиционного климата [19]. Ключ к успеху - в использовании синергии от участия в разных форматах и минимизации возможных противоречий через активный двусторонний диалог.

Стратегические направления и рекомендации:

1. *Создание «бесшовной» торговой среды:*

- Единое цифровое окно для торговых операций.
- Электронный обмен данными между таможенными (системы e-TIR, e-CMR).

- Гармонизировать/взаимно признавать технические регламенты, стандарты (устранение ТБТ - технических барьеров в торговле).

- Упростить СФС (санитарный и фитосанитарный) контроль (защита жизни/здоровья от пищевых/животных/растительных рисков) с использованием подходов, основанных на оценке риска и соблюдении стандартов международных организаций (**МЭБ** - Всемирная организация охраны здоровья животных, **МКЗР** - Международная конвенция по карантину и защите растений).

- Постоянный двусторонний механизм устранения торговых барьеров (включая НТМ - нетарифные меры) с участием бизнеса ассоциаций [14].

2. *Развитие интегрированного транспорта и логистики:*

- Увеличение пропускной способности/модернизация пограничных переходов.

- Развитие современных логистических центров в приграничных районах.

- Реализация совместных проектов по развитию ж/д и автодорожных коридоров (включая маршрут Учкудук-Кызылорда, электрификацию ж/д линий).

- Снижение транспортных расходов за счет унификации тарифов, мультимодальных перевозок [5, 16].

3. *Стимулирование диверсификации и промышленной кооперации:*

- Совместные программы поддержки несырьевых экспортеров (субсидирование, страхование, информационная поддержка).

- Совместный инвестиционный фонд для проектов сотрудничества.

- Активное привлечение казахстанских инвестиций в СЭЗ (Специальные экономические зоны - территории с особым юридическим статусом и льготными экономическими условиями) и промышленные зоны Узбекистана, и наоборот.

- Регулярные выставки, форумы, развитие и поощрение В2В (Business-to-Business- взаимодействие между компаниями) платформ [2, 15].

4. *Активизация приграничного сотрудничества:*

- Предоставить приграничным регионам больше внешнеэкономических полномочий.

- Создание Международного центра промышленной кооперации "Центральная Азия" на границе РК и РУз.

- Развитие трансграничных кластеров (агропромышленных, текстильных, туристических).

5. *Укрепление институциональной базы:*

- Постоянный контроль и мониторинг эффективности реализуемых мероприятий.
- Усиление координации между всеми вовлеченными министерствами и ведомствами.
- Включение в разработку и оценку торговой политики научно-экспертной общественности.

Заключение

Перспективы углубления казахстанско-узбекских торговых отношений многообещающие. Такой переход будет включать переход к диверсификации, промышленной кооперации, услугам и цифровой/"зеленой" экономике. Ее ключевыми факторами являются создание «бесшовной» торговой среды, то есть устранение барьеров, и активная государственная политика, направляющая инвестиции и проекты. Исполнение рекомендаций выше будет способствовать росту/качеству торговли, сформировать устойчивые цепи создания стоимости, содействовать повышению экономической конкурентоспособности и развитию обеих стран как ключевых экономических центров Центральной Азии, содействовать региональной интеграции.

Список литературы

1. Абдурахманов К.Х., Кудратов Г.Х. Экономическая дипломатия Узбекистана в Центральной Азии. – Ташкент: ТГЭУ, 2022.
2. Центр экономических исследований и реформ (ЦЭИР). Оценка потенциала и перспективные направления развития взаимной торговли между Узбекистаном и Казахстаном. – Ташкент: ЦЭИР, 2023.
3. Касымбеков М.Б. Казахстан и Узбекистан: вехи стратегического партнерства. – Астана: Казахстанский институт стратегических исследований, 2021.
4. Исмаилов А.А., Юсупов Ш.А. Моделирование торговых потоков между Казахстаном и Узбекистаном: гравитационный подход // Экономика и финансы. – Ташкент, 2024. – №1. – С. 98-110.
5. Азиатский банк развития (АБР). Центральная Азия: Десятилетие трансформации и будущие пути развития торговли. – Манила: АБР, 2023.
6. Либман А.М. Экономическая интеграция на постсоветском пространстве: институциональный анализ. – Москва: Институт экономики РАН, 2019.
7. Министерство национальной экономики Республики Казахстан. Национальная экспортная стратегия РК до 2028 года. – Астана, 2023.
8. Стратегия "Узбекистан – 2030". – Ташкент, 2023.
9. Всемирный банк. Перспективы мировой экономики. URL: www.worldbank.org
10. Европейская экономическая комиссия ООН (ЕЭК ООН). Дорожная карта по упрощению процедур торговли для стран СПЕКА. – Женева: ЕЭК ООН, 2022.
11. Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО). Перспективы развития агропродовольственного сектора в Центральной Азии. – Рим: ФАО, 2021.
12. Евразийский банк развития (ЕАБР). Мониторинг взаимных инвестиций ЕАЭС. (Ежегодные доклады). – Москва: ЕАБР.
13. Эшмуродов Б.Э. Анализ торговой комплементарности стран Центральной Азии // Международная экономика. – 2022. – №3. – С. 45-56.
14. International Trade Centre (ITC). Facilitating Trade: A Guide for Businesses in Central Asia. – Geneva: ITC, 2022.

15. Казахстанский институт стратегических исследований (КИСИ). Перспективы промышленной кооперации Казахстана и Узбекистана. Аналитический доклад. – Астана: КИСИ, 2022.
16. Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП). Перспективы "зеленой" экономики в Центральной Азии. – Найроби: ЮНЕП, 2023.
17. Всемирная торговая организация (ВТО). Рабочая группа по присоединению Узбекистана к ВТО. (Материалы заседаний). URL: www.wto.org
18. Статистический комитет СНГ. Статистика внешней торговли стран СНГ. (Ежегодные сборники). – Москва: Статкомитет СНГ.
19. Организация тюркских государств (ОТГ). Стратегическое видение тюркского мира – 2040. – Стамбул, 2021.
20. International Trade Centre (ITC). Export Potential Map. URL: exportpotential.intracen.org
21. B Jumanazar o'g'li, S Dildora, R Vazira
22. Conferencea, 32-36
https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=Cwj3R6EAAAAJ&citation_for_view=Cwj3R6EAAAAJ:9yKSN-GCB0IC
23. Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР). Цифровая трансформация в Центральной Азии. – Лондон: ЕБРР, 2023.
24. Всемирная таможенная организация (ВТамО). URL: www.wcoomd.org
25. Международный союз автомобильного транспорта (IRU). URL: www.iru.org