

## ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ОБОРОТЫ ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЧЕЛОВЕКА

Юлдашева Дилдора Абдувахобовна

**Аннотация:** В статье рассматриваются фразеологические обороты русского языка, используемые для характеристики человека, его личности, эмоций, интеллекта и внешности. Особое внимание уделяется их роли в русской культуре, отражению национального менталитета и эмоциональной окраски. Описаны основные группы фразеологизмов, включая выражения, связанные с характером, умственными способностями, эмоциональным состоянием и внешним видом. Подчеркивается значение фразеологизмов в повседневной речи, литературе и образовании, а также их влияние на восприятие человека.

**Ключевые слова:** фразеологизмы, характеристика человека, русский язык, культура, менталитет, эмоциональная окраска, язык и культура.

Фразеологические обороты представляют собой яркий пласт языка, который позволяет выразить сложные характеристики и оттенки значений кратко и образно. Они являются неотъемлемой частью русской речи и служат важным инструментом описания людей, их характера, поведения, эмоций и социальных ролей. В данном тексте мы рассмотрим фразеологизмы, используемые для описания человеческих качеств, их значение и особенности употребления. Фразеологизмы позволяют не только экономить языковые средства, но и создавать выразительные образы, которые легко запоминаются. Например, вместо того чтобы описывать человека как медлительного и неповоротливого, можно использовать фразеологизм "как черепаха". Это помогает придать речи живость и эмоциональность, усиливая воздействие на собеседника. Кроме того, фразеологические обороты часто несут в себе культурный и исторический контекст. Они позволяют передать ценности, традиции и мировоззрение народа. Например, фразеологизм "светлая голова" выражает уважение к уму и знаниям, что характерно для русской культуры, высоко ценящей интеллектуальные способности.

**Классификация фразеологизмов.** Фразеологизмы, характеризующие человека, можно условно разделить на несколько групп в зависимости от того, какие качества они описывают.

1. **Характер и личностные черты.** Эти фразеологизмы используются для описания индивидуальности человека:

- "Душа нараспашку" — человек открытый, искренний.

- "Волк в овечьей шкуре" — лицемерный, скрытный человек, притворяющийся добродушным.

- "Семь пятниц на неделе" — непостоянный, легко меняющий решения.

2. **Интеллектуальные способности.** Эта категория фразеологизмов описывает уровень ума, смекалки или их отсутствие:

- "Светлая голова" — умный, талантливый человек.

- "Мозгов не хватает" — о человеке с низким уровнем интеллекта.

- "Острый на язык" — остроумный, умеющий быстро находить ответы.

3. **Эмоциональное состояние.** Фразеологизмы помогают передать настроение и душевное состояние:

- "На седьмом небе" — в состоянии крайней радости.

- "Кровь кипит" — в состоянии гнева или раздражения.

- "Как в воду опущенный" — подавленный, грустный.

4. **Физические качества и внешность.** Такие обороты акцентируют внимание на внешности человека или его физических особенностях:

- "Кожа да кости" — о худом человеке.

- "Полная фигура" — о человеке с лишним весом.

- "Кровь с молоком" — о здоровом и красивом человеке.

**Источники происхождения фразеологизмов.** Большинство фразеологизмов в русском языке имеют интересную историю. Они могли возникнуть из литературных произведений, пословиц и поговорок, профессионального жаргона или даже мифологии. Например:

- "Авгиевы конюшни" — выражение, обозначающее крайне запущенное дело, пришло из греческой мифологии.

- "Крокодиловы слёзы" — лицемерное сожаление, происходит от древнего поверья, что крокодилы плачут, пожирая свою добычу.

Интересно, что многие фразеологизмы имеют аналоги в других языках, но с некоторыми культурными особенностями. Например, английский "to cry over spilled milk" (плакать над пролитым молоком) по смыслу схож с русским "что упало, то пропало". Однако русский вариант звучит короче и ёмче. Чтобы понять, как фразеологизмы оживляют речь, можно рассмотреть небольшой пример.

Представьте ситуацию: два друга обсуждают своего коллегу. Один говорит:

— Иван Петрович

— светлая голова, но что-то с ним последнее время не так. Словно сам не свой, работает "спустя рукава". Другой отвечает:

— Это точно, он всегда был "работяга до мозга костей", а сейчас как будто подменили человека.

В этом диалоге использованы фразеологизмы, которые помогают передать особенности характера и поведения Ивана Петровича, создавая живой и образный портрет.

Несмотря на развитие языка и появление новых слов, фразеологизмы продолжают активно использоваться. Они находят своё место не только в устной речи, но и в литературе, журналистике, а также рекламе. Например, фразеологизмы часто используются в заголовках статей для привлечения внимания: "Золотые руки или талант по наследству?", "Мозги в дело: как стать успешным". С другой стороны, важно помнить, что использование фразеологизмов требует чувства меры. Чрезмерное увлечение ими может сделать речь излишне напыщенной или сложной для понимания. Интересно, что использование фразеологизмов в речи нередко влияет на восприятие говорящего. Люди, которые активно используют фразеологические обороты, воспринимаются как более образованные, красноречивые и интересные собеседники. Однако важно помнить, что уместность использования играет ключевую роль. Например, в формальной деловой переписке излишек фразеологизмов может выглядеть неуместно, тогда как в дружеской беседе они создают тёплую и живую атмосферу.

Русская литература богата примерами использования фразеологизмов. Такие авторы, как Н.В. Гоголь, А.П. Чехов, Ф.М. Достоевский, нередко использовали их для создания ярких и запоминающихся образов персонажей. Например, в произведениях Гоголя встречаются такие выражения, как "душа нараспашку" и "семь пядей во лбу", которые помогают глубже раскрыть характеры героев. Современные писатели и поэты также активно используют фразеологизмы, нередко обыгрывая их для создания ироничных или пародийных эффектов. В частности, это заметно в сатирических произведениях, где фразеологизмы помогают подчеркнуть абсурдность ситуации или поведения героев.

Фразеологические обороты остаются важным объектом изучения в лингвистике. Исследователи продолжают изучать их происхождение, изменения в значении и использование в различных коммуникативных контекстах. Кроме того, активно изучается межкультурная составляющая: как фразеологизмы одного языка соотносятся с аналогами в других языках. В

образовательной практике изучение фразеологизмов помогает учащимся обогащать словарный запас, развивать чувство языка и культурное понимание. Для иностранцев, изучающих русский язык, фразеологизмы становятся своего рода вызовом, но в то же время ключом к более глубокому пониманию русской культуры и менталитета.

Фразеологические обороты, характеризующие человека, играют важную роль в русском языке, позволяя выразить мысли образно и ёмко. Они отражают богатство и красоту языка, его историю и культурное наследие. Правильное и уместное использование фразеологизмов помогает не только передать информацию, но и создать эмоциональное воздействие на слушателя или читателя. Итак, можно сказать, что фразеологизмы — это не просто языковые конструкции, а настоящий мост между эпохами и культурами, который делает нашу речь живой и выразительной.

#### **Использованная литература:**

Фёдорова, Н.В. Фразеология русского языка: теория и практика / Н.В. Фёдорова. — М.: Просвещение, 2019. — 256 с.

Аникеева, Е.И. Лингвокультурные аспекты фразеологии: учебное пособие / Е.И. Аникеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — СПб.: Лань, 2020. — 312 с.

Скляревская, Г.Н. Фразеология как средство художественной выразительности / Г.Н. Скляревская // Русская речь. — 2018. — № 4. — С. 45–53.

Чернявская, В.Е. Фразеологизмы в контексте русской культуры / В.Е. Чернявская // Вестник Московского университета. Серия 9: Филология. — 2021. — Т. 76, № 2. — С. 68–74.