

**O'zbekistonda ichki turizmni rivojlantirish yo'llari, olib borilayotgan islohtlar
va rivojlanishda yo'l qo'yilayotgan kamchiliklar.**

Maftuna Ashurova

Denov tadbirkorlik pedagogika instituti

Raqamli iqtisodiyot kafedrasi o'qituvchisi

Jumaniyozova Nazokat Olim qizi

Denov tadbirkorlik pedagogika instituti talabasi

Annotatsiya: Ushbu maqolada O'zbekistonda ichki turizmni rivojlantirish yo'llari, olib borilayotgan islohotlar va rivojlanishda yo'l qo'yilayotgan kamchiliklar haqida so'z yuritiladi. Ichki turizmni rivojlantirish yurtimizda turizm salohiyatini oshirishga va turistlar sonining oshishiga xizmat qiladi. Maqolada yurtimizdagi turizm salohiyatiga ega bo'lgan madaniy, tarixiy, me'mori va ko'ngilochar joylar ko'rib chiqiladi. O'zbekistonda turizm bo'yicha kadrlar tayyorlash, tarixiy turizm layoqariga ega bo'lgan joylarda rekonstruksiya ishlarini olib borish va yangi joylar barpo etish va ichki turizmning rivojlanishiga to'siq bo'layotgan muammolar haqida muhokama qilinadi.

Kalit so'zlar: Ichki turizm, infratuzilma, kadrlarni tayyorlash, islohotlar, tarixiy madaniy ob'yektlar.

O'zbekistonda ichki turizmni rivojlantirish yurtimizga turistlar oqimini oshirish va o'z vatandoshlarimizni ham yurtimizdagi turistik maskanlar haqida ma'lumotlarga ega bo'lishiga xizmat qiladi. Ichki turizmni rivojlantirish, nafaqat, tarixiy joylar haqida ma'lumotlar berish balki boshqa davlatlarda ham yurtimiz haqidagi ijobiy tasavvurini shakllantiradi. Ushbu maqolada yurtimizning turizm salohiyati va bundan keyingi rivojlanishida olib borilayotgan islohotlar haqida so'z yuritiladi.

Ichki turizmni rivojlantirish yo'lida quyidagi muammolar mavjud:

Infratuzilma muammolari: Aksar sayyohlik obyektlariga olib boruvchi yo'llarning holati yomon, transport xizmatlari yetarli emas, turar joylar sifati past.

Axborot tanqisligi: Ichki sayyohlar uchun kerakli ma'lumotlar, marshrutlar, narxlar haqida ochiq va doimiy yangilanib turadigan manbalar yetarli emas.

Reklama va targ'ibot yetishmasligi: Ko'plab mahalliy sayyohlar o'z yurtidagi go'zal joylardan bexabar.

Narx siyosatining mos emasligi: Ba'zida ichki turistlar uchun xizmatlar xorijiy mehmonlarga qaraganda qimmatroq bo'lib qoladi.

Kadrlar malakasi: Ba'zi hududlarda mahalliy gidlar yoki xizmat ko'rsatuvchi xodimlar etarlicha malakaga ega emas.

Infratuzilma muommolari bu bizda kuzatilayotgan katta muommolardan biri hisoblanadi. Chunki bizda hali turistik maskan qilinmagan ko'plab joylar mavjud. Mazkur hududlarga kam borilayotganining sababi uchun yo'l infratuzilmasining yaxshimasligi turistik zona sifatida ro'yhatga kiritilmaganligida.

Axborot tanqisligi: Yuqorida keltirilganidek ba'zi joylar haqida bizda hali ma'lumot yetarli emas. Biz marketingni rivojlantirishimiz kerak shundagina yurtimizdagi barcha diqqatga sazovor joylar turistlar nazaridan chetda qolmaydi.

Ichki turizmni rivojlantirish uchun quyidagi yechimlar taklif etiladi:

Transport va infratuzilmani yaxshilash: Sayyohlik yo'llarini ta'mirlash, qulay transport vositalari yo'lga qo'yish.

Axborot platformalarini yaratish: Mobil ilovalar, internet saytlar orqali sayyohlar uchun qulay axborot tizimini tashkil etish.

Reklama va targ'ibotni kuchaytirish: Televizion, internet va ijtimoiy tarmoqlarda ichki turizm bo'yicha reklama materiallarini ko'paytirish.

Maxsus imtiyozlar joriy qilish: Oila, talabalar yoki pensiya yoshidagi sayyohlar uchun chegirmalar yaratish.

Kadrlar tayyorlash: Hududiy kollejlari va oliy ta'lim muassasalarida turizmga oid maxsus kurslar ochish.

Xulosa

Xulosa qilib aytganda, ichki turizmni rivojlantirish nafaqat iqtisodiy foyda keltiradi, balki fuqarolarning yurtga mehrini oshirish, madaniy-ma'naviy qadriyatlarni anglashiga xizmat qiladi. Kelgusida davlat va xususiy sektor o'rtasidagi hamkorlikni kuchaytirish, innovatsion yondashuvlarni joriy qilish orqali ichki turizmning barqaror o'sishiga erishish mumkin. O'zbekiston ichki turizmni rivojlantirish orqali nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy-ma'naviy yuksalish ham ta'minlanadi. Muammolar mavjud bo'lishiga qaramay, ular ustida tizimli ishlov olib borilsa, mamlakat aholisi orasida ichki turizmga bo'lgan qiziqish keskin ortadi va bu soha milliy iqtisodiyotning muhim tarmoqlaridan biriga aylanishi mumkin. Hozirda ichki turizmni rivojlantirish uchun olib borilayotgan islohotlar samarali bo'lmoqda va yurtimizda turizm sohasi oldingiga qaraganda ancha o'sgan.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Karimov I.A. “Yuksak ma’naviyat – yengilmas kuch”, T.: Ma’naviyat, 2008.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 5-martdagi PQ–4230-sonli “Ichki turizmni rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qarori.
3. Turizm va madaniy meros vazirligi rasmiy veb-sayti: www.motach.gov.uz
4. Qodirova D. “Turizm menejmenti”, T.: Iqtisodiyot, 2020.
5. Jalilov A. “Ichki turizmni rivojlantirish strategiyalari”, “Turizm” jurnali, 2022, №2.