

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И КЛАСТЕРНЫЕ МОДЕЛИ В СЕЛЬСКОМ ТУРИЗМЕ УЗБЕКИСТАНА.**

PhD, доц. **Худайназарова Дилором**

Ташкентский университет информационных технологий

ORCID: 0009-0004-9551-6188

[dilorom2019@list.ru](mailto:dilorom2019@list.ru)

**Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития сельского туризма в Узбекистане в контексте цифровой трансформации и кластерного подхода к управлению региональным развитием. На основе системного анализа выявлены ключевые институциональные, инфраструктурные, кадровые, маркетинговые и экологические барьеры, сдерживающие устойчивое развитие сельского туризма. Обоснована необходимость перехода от фрагментарных мер поддержки к интегрированной модели интеллектуального развития сельских территорий. В качестве научно-обоснованного решения предложена концепция интеллектуального кластера сельского туризма (Smart Rural Tourism Cluster), основанная на использовании цифровых платформ, кооперативных форм управления, принципов устойчивого развития и вовлечения местного населения в микропредпринимательство. Разработанная модель ориентирована на формирование мультипликативного экономического эффекта, повышение конкурентоспособности сельских регионов, рост занятости и доходов населения, а также соответствие международным стандартам устойчивого и «умного» туризма. Результаты исследования могут быть использованы при разработке региональных программ развития туризма и стратегий цифровой трансформации сельских территорий.

**Ключевые слова:** сельский туризм; интеллектуальные технологии; кластерный подход; цифровая трансформация; устойчивое развитие; Smart Rural Tourism Cluster; сельские территории; региональное развитие; микропредпринимательство; цифровая платформа.

Развитие сельского туризма в Узбекистане является приоритетным направлением государственной туристической политики, способствующим диверсификации экономики, повышению занятости в сельской местности и сохранению культурного наследия. Однако современное состояние отрасли характеризуется низкой степенью цифровизации, слабой интеграцией субъектов

и ограниченным участием местного населения. Проанализировав основные проблемы сельского туризма в Узбекистане, мы объединили их в несколько групп (таблица 1)

**Таблица 1**
**Основные проблемы в сельском туризме Узбекистана**

<b>Группа проблем</b>	<b>Содержание проблемы</b>	<b>Проявление и последствия</b>
<b>1. Институциональные и управленческие барьеры</b>	Отсутствие чётко сформированной государственной стратегии развития сельского туризма	Фрагментарность мер поддержки, отсутствие долгосрочных ориентиров и KPI для регионов
	Слабая межведомственная координация (министерства, хокимияты, частный сектор)	Дублирование функций, низкая эффективность программ, замедление реализации проектов
	Недостаточная поддержка малых фермерских и семейных хозяйств	Ограниченный вход сельских домохозяйств на туристический рынок, высокая неформальность
<b>2. Инфраструктурные ограничения</b>	Низкое качество дорог и транспортной доступности	Снижение туристической привлекательности отдалённых территорий
	Ограниченное интернет-покрытие и цифровая инфраструктура	Невозможность онлайн-бронирования, цифрового продвижения и безналичных расчётов
	Недостаток сертифицированных средств размещения	Низкий уровень доверия со стороны иностранных туристов
<b>3. Маркетинговые и имиджевые проблемы</b>	Слабое позиционирование сельского туризма на международном рынке	Туризм ассоциируется преимущественно с историко-культурными объектами

Группа проблем	Содержание проблемы	Проявление и последствия
<b>4. Кадровый дефицит</b>	Недостаточное присутствие в глобальных онлайн-платформах	Потеря потенциального спроса, низкая загрузка гостевых домов
	Отсутствие единого бренда сельского туризма	Разрозненность региональных инициатив, слабая узнаваемость
	Нехватка специалистов с языковыми и цифровыми компетенциями	Низкое качество сервиса и коммуникации с туристами
<b>5. Социально-культурные факторы</b>	Отсутствие профильных образовательных программ по агротуризму	Недостаток профессиональных предпринимателей в сельской местности
	Низкая вовлечённость местного населения	Ограниченное предложение туристических услуг и инициатив «снизу»
<b>6. Экологическая устойчивость</b>	Недостаток знаний в сфере сервиса и гостеприимства	Несоответствие ожиданиям туристов, слабая повторная посещаемость
	Нерациональное использование природных ресурсов	Деградация экосистем, снижение долгосрочного туристического потенциала
	Недостаточное внедрение принципов «зелёного туризма»	Рост экологических рисков, несоответствие международным стандартам устойчивого развития

В этих условиях внедрение **интеллектуальных (smart)** технологий и кластерных моделей управления представляет собой перспективное направление

научных исследований, обладающее значительным инновационным потенциалом.

В зарубежных исследованиях (Италия, Япония, Испания, Южная Корея) развитие сельского туризма рассматривается через призму устойчивого развития, кластеризации и цифровизацию территорий. В отечественной научной литературе данный вопрос в основном ограничен анализом инфраструктурных и организационных проблем, при этом **интеграция цифровых технологий в модель сельского туризма** практически не исследована. Это обуславливает **научную новизну** предлагаемого подхода. Для решения этих проблем предлагается модель интеллектуального кластера сельского туризма (**Smart Rural Tourism Cluster**) как инструмента повышения конкурентоспособности и устойчивого развития сельских регионов Узбекистана. **Концепция: «Смарт-кластеры сельского туризма» (Smart Rural Tourism Clusters, SRTC): Создание интеллектуальной системы развития сельского туризма на основе цифровых, кооперативных и экологически устойчивых технологий - сельский туризм 4.0.** Основные элементы данной концепции представлены в виде таблицы 2.

**Таблица 2.**

**Основные элементы интеллектуальной системы развития сельского туризма на основе цифровых, кооперативных и экологически устойчивых технологий**

Ключевой элемент концепции	Содержание	Инструменты и механизмы реализации	Ожидаемый эффект
<b>1. Интеллектуальная цифровая платформа (Smart Village Hub)</b>	Единая онлайн-экосистема, объединяющая фермеров, ремесленников, гидов и туристов	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Интерактивные карты и маршруты</li> <li>• Онлайн-бронирование услуг и размещения</li> <li>• Электронные путеводители и виртуальные</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Повышение доступности сельских территорий</li> <li>• Рост туристического потока</li> <li>• Персонализация туристического опыта</li> </ul>

Ключевой элемент концепции	Содержание	Инструменты и механизмы реализации	Ожидаемый эффект
<b>2. Кооперативная модель управления</b>	Формирование локальных туристических кластеров на базе деревень и фермерских хозяйств	туры• AI-алгоритмы анализа предпочтений туристов • Совместное использование транспорта и инфраструктур • Коллективный маркетинг и брендинг • Совет кооперации с участием жителей, бизнеса и власти	• Снижение транзакционных издержек • Рост доверия и вовлечённости населения • Устойчивость локальных инициатив
<b>3. Интеграция принципов устойчивого развития</b>	Внедрение экологических и ресурсосберегающих стандартов	Экологическая сертификация агроусадеб• Использование ВИЭ (солнечные панели, биогаз)• «Умные» системы водоснабжения и энергоснабжения	• Снижение экологической нагрузки • Повышение инвестиционной привлекательности • Соответствие международным ESG-стандартам

Ключевой элемент концепции	Содержание	Инструменты и механизмы реализации	Ожидаемый эффект
<b>4. Вовлечение местного населения через микропредпринимательство</b>	Активизация экономической деятельности сельских жителей	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эко-рейтинговая система</li> <li>• Микробизнес-проекты (кулинарные и ремесленные туры, фестивали)• Образовательные центры при вузах• Обучение цифровому маркетингу и сервису</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Рост доходов домохозяйств</li> <li>• Социальная инклюзия женщин и молодёжи</li> <li>• Повышение качества туристических услуг</li> </ul>
<b>5. Инновационный экономический эффект</b>	Формирование мультипликативного эффекта для региональной экономики	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Диверсификация доходов сельских территорий</li> <li>• Создание новых рабочих мест</li> <li>• Продвижение агро- и эко-туризма на внешние рынки</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Повышение занятости• Рост экспортного потенциала</li> <li>• Устойчивое социально-экономическое развитие регионов</li> </ul>

Если в систему управления сельским туризмом Узбекистана интегрировать принципы **интеллектуального кластерного подхода**, сочетающего цифровые технологии, кооперацию и устойчивое развитие, то это позволит повысить эффективность использования сельских ресурсов, уровень занятости и

инвестиционную привлекательность сельских территорий. Кроме того, формирование интеллектуальных кластеров создаст условия для синергетического взаимодействия между местными сообществами, бизнесом и органами государственной власти, что повысит согласованность управленческих решений и снизит транзакционные издержки. Внедрение цифровых платформ и «умных» сервисов будет способствовать расширению доступа сельских туристических продуктов к национальным и международным рынкам, а также повышению качества и персонализации туристических услуг. В долгосрочной перспективе данный подход обеспечит устойчивое социально-экономическое развитие сельских регионов, укрепление человеческого капитала и интеграцию сельского туризма в общенациональную стратегию цифровой экономики и территориального развития.

### Интеллектуальный кластер сельского туризма (Smart Rural Tourism Cluster, SRTC)



**Рис. 1 Интеллектуальный кластер сельского туризма.**

Исследование базируется на сочетании системного, институционального и кластерного подходов, а также концепций:

1. устойчивого туризма ;

2. цифровой экономики и «умных территорий» (Smart Villages, Smart Tourism);
3. теории регионального развития и инновационных экосистем.

В результате проведенного анализа и внедрения выше изложенной модели мы получили следующие результаты:

1. Разработанная модель повышает долю сельского туризма в структуре внутреннего туризма.
2. Создает стимулы для вовлечения населения в микропредпринимательство.
3. Повышает цифровую трансформацию сельских сообществ.
4. Обеспечивает устойчивый рост занятости и развитие регионов на основе «умной» экономики.

#### **Список использованной литературы:**

1. Porter M E. *Clusters and the New Economics of Competition*. Harvard Business Review 1998 Vol 76 No 6 pp 77–90
2. Hall C M Gössling S Scott D. *The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability*. London Routledge 2015
3. Buhalis D Amaranggana A. *Smart Tourism Destinations Enhancing Tourism Experience through Personalisation of Services*. Information and Communication Technologies in Tourism 2015 pp 377–389
4. Gretzel U Sigala M Xiang Z Koo C. *Smart Tourism Foundations and Developments*. Electronic Markets 2015 Vol 25 No 3 pp 179–188
5. Sharpley R. *Rural Tourism and Sustainable Development*. Journal of Sustainable Tourism 2000 Vol 8 No 4 pp 267–284
6. Hjalager A M. *Agricultural Diversification into Tourism Evidence of a European Community Development Programme*. Tourism Management 1996 Vol 17 No 2 pp 103–111
7. Президент Республики Узбекистан. *Стратегия развития туризма в Республике Узбекистан на 2019–2025 годы*. Ташкент 2019
8. Министерство туризма и культурного наследия Республики Узбекистан. *Развитие сельского и экотуризма в Республике Узбекистан*. Ташкент 2022
9. Иванов В В Минаев А А. *Цифровая экономика теория и практика*. Москва Юрайт 2021

10. Xudaynazarova D. KORXONALARDA RISKLARNI BAHOLASH VA TAHLIL QILISHNING XORIY TAJRIBASI //Iqtisodiyot va ta'lim. – 2024. – T. 25. – №. 1. – С. 323-329.
11. Усмонов Б. Ш., Шукуруллаев У. У., Худайназарова Д. Х. Илмий марказларни яратиш ва ривожлантиришнинг мотивацион омиллари //ТДИУ, “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. – 2021. – №. 2.
12. Худайназарова Д. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ //Экономическое развитие и анализ. – 2024. – Т. 2. – №. 11. – С. 682-687.
13. Худайназарова Д. Х. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ОСНОВНОЙ АСПЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ //Indexing. – 2024. – Т. 1. – №. 1.
14. Xudaynazarova D. KORXONALARDA RISKLARNI BAHOLASH VA TAHLIL QILISHNING XORIY TAJRIBASI //Iqtisodiyot va ta'lim. – 2024. – T. 25. – №. 1. – С. 323-329.
15. Худайназарова Д. ЎЗБЕКИСТОН ТЎҚИМАЧИЛИК САНОАТИ КОРХОНАЛАРИДА РИСКЛАРНИ СЎНДИРИШ МАҚСАДИДА ДИНАМИК ИМКОНИЯТЛАРИНИ БАҲОЛАШ //Iqtisodiyot va ta'lim. – 2023. – Т. 24. – №. 4. – С. 235-241.
16. Xudaynazarova D. Digital transformation status analysis of textile industry enterprises in the country //Journal of Management Value & Ethics, ISSN-2249-9512, SJIF. – Т. 8. – С. 131-138.
17. Xudaynazarova, D. (2024). TURIZM BIZNESIDA RAQAMLI TENDENSIYALARNI JORIY ETISH XAVFINI BAHOLASH USULLARI. In *Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil*. <https://doi.org/10.60078/2992-877X-2024-vol2-iss11-pp682-687> (Original work published 2024)
18. Худайназарова, Д. (2024). МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ. *Экономическое развитие и анализ*, 2(11), 682–687. извлечено от <https://inlibrary.uz/index.php/eitt/article/view/59925> (Original work published 29 ноябрь 2024 г.)
19. Худайназарова, Дилором. (2025). ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМАIMPLEMENTATION OF MODERN TECHNOLOGIES FOR THE DEVELOPMENT OF RURAL TOURISMQISHLOQ TURIZMINI RIVOJLANTIRISHDA ZAMONAVIY

TEKNOLOGIYALARNI JORIY ETISH. Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil. 3. 223-231.  
10.60078/2992-877X-2025-vol3-iss10-pp223-231.

20. Худайназарова , Д. (2024). ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ  
ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ДЕРЕВЕНЬ. *Экономическое развитие и  
анализ*, 2(12), 435–448. извлечено от  
<https://inlibrary.uz/index.php/eitt/article/view/64394>