

МЕТОДИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ ЧЕРЕЗ ТЕКСТЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В НЕФИЛОЛОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Диёрова Наргиза Омоновна,

Ташкентский государственный экономический университет Кафедра "
Узбекского и русского языков"

Одна из важнейших задач современной системы высшего образования — подготовка специалистов, способных работать в рыночной экономике, обладающих широким кругозором, коммуникативной зрелостью и глубоким пониманием экономических процессов. Для студентов, обучающихся в нефилологических областях, таких как экономика, финансы, менеджмент, банковское дело и информационные технологии, изучение русского языка сегодня становится не просто языковым навыком, а неотъемлемой частью профессиональной компетенции. Русский язык — это средство коммуникации, активно используемое в международных экономических отношениях, бизнес-процессах, работе с иностранными инвестициями и обмене аналитической информацией. Именно в этом процессе особое внимание привлекает подход к обучению русскому языку на основе текстов по финансовой грамотности. Финансовая грамотность — это комплекс знаний, важный не только для специалистов, работающих в экономической сфере, но и для каждого гражданина. Понимание таких понятий, как кредитование, инвестиции, бюджетное планирование, электронные платежные системы, финансовая безопасность и сбережения, является одним из незаменимых факторов современной экономической жизни. Связывание преподавания русского языка с финансовой грамотностью имеет двоякий эффект: с одной стороны, процесс изучения языка обогащается практическим содержанием, а с другой — развивается экономическое мышление и финансовая культура студентов.

В данной работе представлен широкий научно-теоретический и практический обзор методической системы обучения русскому языку на основе текстов по финансовой грамотности, анализируются её компоненты, принципы, методики преподавания и критерии эффективности.

Традиционные модели преподавания языка в нефилологических высших учебных заведениях в большей степени ориентированы на формирование общей коммуникативной компетенции. Однако жесткая конкуренция на рынке труда

требует от специалистов не только умения свободно общаться, но и работы с информацией профессионального характера, анализа экономических текстов и формулирования выводов на основе статистических данных.

Тексты по финансовой грамотности обучают студентов темам, непосредственно встречающимся в повседневной жизни:

открытие банковского счета,
выбор вида кредита,
использование онлайн-платежных платформ,
сравнение инвестиционных инструментов,
планирование семейного бюджета.[1]

Эти тексты организуют процесс изучения языка не искусственно, а на основе жизненных процессов.

Естественно, что студент нефилологического направления в будущем будет работать с различными финансовыми документами, аналитическими отчетами, практическими инструкциями, контрактами, деловой перепиской. Поэтому языковое обучение должно быть адаптировано к этим потребностям.

Когда студент осознает, что изучаемая им тема применима в реальной жизни, интерес к учебе возрастает, а результаты обучения значительно улучшаются. Этот мотивационный фактор является одним из важных компонентов современной дидактики.

Методическая система представляет собой совокупность целей, содержания, методов, технологий, инструментов и результатов. Эта система направлена на комплексное развитие языковых и профессиональных компетенций студентов нефилологических направлений.

Цели включают формирование следующих компетенций:

понимание и анализ финансовых текстов,
активное использование финансовой лексики,
развитие навыков устной и письменной речи на финансовые темы на русском языке,
эффективное использование языковых средств в процессе профессиональной коммуникации.[2]

Содержание курса состоит из следующих разделов:

1. Финансовая лексика (процентная ставка, кредитный портфель, риск, ликвидность, бюджетирование).
2. Банковская система и кредитование.
3. Основы инвестирования (облигации, акции, инвестиционные риски).

4. Цифровые финансы (мобильные платежи, интернет-банкинг, электронный кошелек).

5. Финансовая безопасность (мошенничество, фишинг, меры защиты).

6. Личные финансы (баланс доходов и расходов, стратегии сбережений).

Принципы обучения:

- междисциплинарная интеграция;
- практическая направленность;
- коммуникативная деятельность;
- постепенность;
- поощрение самостоятельного мышления;
- обучение на основе реальных жизненных ситуаций.[3]

Текстовая методика обучения. Текст должен быть основой обучения языку, поскольку сознательное освоение языка происходит посредством реального коммуникативного материала.

Предтекстовая деятельность. Этот этап обеспечивает подготовку учащихся к новой теме:

объяснение ключевых терминов;

вопросы и ответы;

создание мотивации с помощью коротких видеороликов;

анализ реальных финансовых ситуаций.

Работа с текстом. Основные этапы работы с текстом:

определение основной идеи;

чтение статистических данных;

интерпретация графиков и диаграмм;

объяснение экономического процесса;

различение первичной и вторичной информации.

Задание после работы с текстом. На этом этапе учащийся развивает речевые навыки на основе текста:

пересказ текста;

составление ситуативных диалогов;

написание аналитического эссе;

выполнение заданий по принятию финансовых решений.

Например: «Сравните два банковских кредита и выберите наиболее выгодный вариант». Выберите вариант ответа и объясните причину своего выбора.

Технология кейсов

Представляются ситуации финансовых проблем:

«Какой вид кредита наиболее оптимален для студента?»

«Способы сокращения семейного бюджета»

«Выбор инвестиционного портфеля».[4]

В этих ситуациях студенты активно используют русский язык для принятия решений.

Финансовая лексика систематически изучается на основе тематических разделов. Каждое новое слово контекстуализируется примерами.

Распространенные грамматические модели в финансовых текстах:

причинно-следственные связи,

сравнительные конструкции,

пассивный залог,

сложная структура предложения.

Студенты осваивают такие речевые акты, как:

дача совета,

формирование предложения,

обсуждение цен и условий,

интерпретация статистики.

Оценка проводится комплексно:

1. Понимание текста – основная идея, аргументы, экономические показатели.

2. Устная речь – логика, правильное использование терминов.

3. Письменная речь — эссе, аналитические обзоры, пояснения.

4. Навыки — сравнение кредитов, составление бюджета, инвестиционный анализ.

5. Проектная деятельность — креативность, практическая ценность, качество речи.

Использование текстов по финансовой грамотности дает следующие результаты:

повышается интерес студентов к изучению русского языка;

демонстрируется использование языка в реальных жизненных ситуациях;

развивается экономическое мышление;

улучшается культура речи;

формируется профессиональная коммуникативная компетентность;

укрепляются навыки самостоятельного анализа у студентов.

Такой подход в нефилологическом образовании полностью отвечает требованиям современного рынка труда.

В заключение, преподавание русского языка посредством текстов по финансовой грамотности является эффективным, практичным и инновационным

методическим направлением в нефилологических высших учебных заведениях. Эта методика выводит процесс изучения языка из традиционного грамматического подхода и приводит его к содержательно насыщенной, близкой к реальной жизни и профессионально ориентированной форме. Студенты развивают финансовую культуру, экономическое мышление, коммуникативную компетентность и способность к самостоятельному мышлению. Самое главное, они легко воспринимают, анализируют и применяют финансовую информацию на русском языке в своей деятельности.

Построенная таким образом методическая система всесторонне готовит студентов нефилологических специальностей к будущей профессиональной деятельности, позволяя им быть конкурентоспособными в современной экономической среде.

Использованная литература

1. Абдуллаева Н.М. Методика преподавания русского языка в неязыковом вузе. — Ташкент: Фан, 2020. — 236 с.
2. Голубева Л.А. Профессионально-ориентированное обучение русскому языку. — Москва: Инфра-М, 2018. — 198 с.
3. Соловьева Н.В. Русский язык для студентов неязыковых специальностей. — Санкт-Петербург: Питер, 2021. — 224 с.
4. Коваленко Е.М. Русский язык и культура речи: профессиональная направленность. — Москва: Академия, 2020. — 190 с.
5. Пономарева Т.Ю. Методика преподавания РКИ в профессиональной сфере. — Москва: Флинта, 2019. — 176 с.