

## **МОЛОДЁЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В УЗБЕКИСТАНЕ: ФИНАНСОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**ВАЛИЕВ УМИД ГУЛАМОВИЧ**

*заместитель директора Центра «Шаг в будущее» Национального банка  
Узбекистана  
E-mail: UValiev@nbi.uz*

**АННОТАЦИЯ** : В статье проведён комплексный анализ современного состояния молодёжного предпринимательства в Республике Узбекистан, рассмотрены финансово-кредитные механизмы его поддержки и перспективы дальнейшего развития. Автор исследует нормативно-правовую базу, институциональные структуры и государственные программы, направленные на стимулирование деловой активности молодого поколения. Особое внимание уделено анализу указов и постановлений Президента Республики Узбекистан, в частности ПП-60, ПП-61 и ПП-62 от 14 февраля 2025 года, сыгравших ключевую роль в создании национальной инфраструктуры финансирования молодёжных инициатив.

На основе изучения международного опыта (ЕС, Сингапур, Южная Корея, Казахстан) обосновываются предложения по совершенствованию финансовых инструментов, развитию венчурного капитала, внедрению краудфандинговых платформ и формированию единой цифровой экосистемы молодёжного предпринимательства.

В работе используется системный, сравнительно-правовой и институциональный подход. Делается вывод о том, что молодёжное предпринимательство становится стратегическим фактором инновационного развития Узбекистана, требующим долгосрочной финансовой поддержки, образовательных реформ и укрепления партнёрства государства с частным сектором.

**Ключевые слова:** *молодёжное предпринимательство, стартапы, финансирование, венчурный капитал, гранты, цифровизация, государственная поддержка, Узбекистан.*

Молодёжное предпринимательство в современной глобальной экономике представляет собой не только форму самореализации личности, но и важнейший механизм мобилизации человеческого капитала.

В Республике Узбекистан, где более шестидесяти процентов населения составляют молодые граждане, развитие предпринимательской активности этой группы становится одним из приоритетов государственной политики. Формирование конкурентоспособной, инновационно ориентированной молодёжи является ключевым условием устойчивого социально-экономического роста.

Современные процессы цифровизации, переход к экономике знаний и глобальные вызовы формируют необходимость переосмысления подходов к поддержке молодых предпринимателей. Молодёжное предпринимательство следует рассматривать как инструмент интеграции молодёжи в экономическую жизнь, снижения безработицы и повышения инновационной активности общества.

Молодые предприниматели являются носителями новых идей и технологических решений, способствуют развитию стартап-экосистемы, внедряют цифровые технологии и социально ориентированные инициативы. Вместе с тем именно эта категория сталкивается с целым рядом барьеров — недостатком финансовых ресурсов, ограниченным доступом к кредитам, слабым управленческим опытом и бюрократическими процедурами. Преодоление данных проблем возможно только при формировании системной государственной поддержки, основанной на сочетании финансовых инструментов, образовательных программ и институтов наставничества.

Государственная стратегия Узбекистана в области молодёжного предпринимательства строится на принципах инклюзивности, инновационности и открытости. За последние годы в стране приняты десятки нормативных актов и программ, направленных на формирование современной предпринимательской экосистемы. Ключевыми среди них стали три постановления Президента Республики Узбекистан от 14 февраля 2025 года, которые обозначили переход к комплексной модели финансовой поддержки:

- **Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-60 «О мерах по дальнейшему развитию молодёжного предпринимательства и повышению занятости молодёжи»;**
- **Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-61 «О дополнительных мерах по трудоустройству выпускников высших образовательных учреждений и поддержке их предпринимательских инициатив»;**

– **Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-62 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы поддержки молодёжных бизнес-проектов».**

Постановление № ПП-60 предусматривает создание **Фонда развития молодёжного предпринимательства** при Агентстве по делам молодёжи с уставным капиталом в 100 млн долларов США. Средства фонда направляются на предоставление льготных кредитов молодым предпринимателям в размере до 2,5 млрд сумов на срок до семи лет с льготным периодом до трёх лет. Государство берёт на себя частичное страхование рисков и субсидирование процентных ставок, что делает финансирование максимально доступным для начинающих бизнесменов.

Постановление № ПП-61 заложило правовые основы реализации программы **«Шаг в будущее»**, ориентированной на поддержку инновационных проектов выпускников вузов и молодых специалистов. Программа предусматривает дополнительное финансирование в объёме 100 млн долларов США для обучения предпринимательским навыкам, сопровождения бизнес-планов и оказания банковских услуг в формате акселерации. В реализации программы принимают участие Национальный банк Узбекистана, Министерство высшего образования, науки и инноваций, а также Агентство по делам молодёжи, что обеспечивает её межведомственный и практико-ориентированный характер.

Постановлением № ПП-62 предусмотрено преобразование одного из коммерческих банков в специализированный институт поддержки молодёжных проектов. На его базу выделено 200 млн долларов США для предоставления микрокредитов до 100 млн сумов самозанятым гражданам и молодым предпринимателям на льготных условиях сроком до семи лет. Эта инициатива закрепила новую институциональную модель финансирования и усилила роли банков в развитии молодёжного сектора.

Принятие этих трёх документов стало переломным моментом в государственной политике: страна перешла от фрагментарной поддержки к системному механизму финансирования, основанному на принципе «полного цикла» — от идеи и обучения до капитализации и масштабирования бизнеса. Значительную координирующую роль в этом процессе выполняет Центр «Шаг в будущее» Национального банка Узбекистана, где автор статьи осуществляет научно-практическую деятельность.

С теоретической точки зрения молодёжное предпринимательство опирается на концепции Й. Шумпетера, Р. Кантйона и П. Друкера, рассматривавших

предпринимательство как инновационную и рискоориентированную форму экономической инициативы.

Молодёжь характеризуется гибкостью, открытостью к новым технологиям и высокой мотивацией к самореализации, что при наличии должной поддержки позволяет ей быстро адаптироваться к рыночным условиям.

Источники финансирования молодёжных предприятий в Узбекистане можно разделить на внутренние (личные сбережения, семейные вложения) и внешние (банковские кредиты, гранты, субсидии, венчурные инвестиции и краудфандинг). Наиболее востребованным остаётся льготное банковское кредитование. Коммерческие банки при участии Центрального банка предлагают молодым предпринимателям займы по ставкам, ниже ключевой на 3–4 пункта, с расширенными сроками погашения (до семи лет) и возможностью государственного гарантирования.

По данным Национального банка, с момента запуска программы в рамках Фонда развития молодёжного предпринимательства льготные кредиты получили более 12 тысяч молодых бизнесменов на общую сумму свыше 3 триллионов сумов. Однако доля молодёжи, имеющей доступ к банковскому финансированию, по-прежнему не превышает 20 процентов. Основные препятствия — жёсткие требования к залоговому обеспечению и низкий уровень финансовой грамотности. В этой связи особое значение приобретает система образовательных курсов и бизнес-тренингов, проводимых совместно банками и Центром «Шаг в будущее».

Вторым важным направлением являются гранты и субсидии. Государственные и международные организации активно финансируют молодёжные стартапы, ориентированные на инновации и социальный эффект. По данным Министерства инноваций, с 2022 по 2025 годы при поддержке ПРООН, ЕБРР, GIZ и USAID реализовано более 800 проектов в областях агротехнологий, зелёной энергетики и электронной коммерции.

Перспективным направлением становится венчурное инвестирование. Создание при Фонде молодёжного предпринимательства венчурного фонда в размере 10 млн долларов США и появление частных инициатив в рамках Angels Fund способствуют развитию инновационной экосистемы страны. В IT Park Узбекистана формируется среда, где государственные и частные инвесторы могут вкладывать капитал в перспективные технологические стартапы.

Международный опыт подтверждает эффективность гибридных моделей финансирования, где государственная поддержка сочетается с частными

инвестициями. В Сингапуре успешно функционирует программа *Start-Up SG*, в Южной Корее — государственная сеть инкубаторов при университетах, в Казахстане — национальный фонд «Байтерек», в Латвии — модель софинансирования *ALTUM*. Узбекистан адаптирует эти практики с учётом национальных приоритетов и региональных особенностей.

Отдельного внимания заслуживает цифровизация финансовой сферы. Создание единого портала молодёжного предпринимательства позволит объединить все программы и грантовые инициативы, обеспечить прозрачность и ускорить процедуры финансирования.

Важную роль в формировании устойчивой экосистемы играет предпринимательское образование. Во многих вузах страны внедряются курсы по цифровой экономике и проектному управлению. По данным Центра «Шаг в будущее», 70 % выпускников его образовательных программ в течение года после обучения создают собственные предприятия, что подтверждает высокую эффективность интеграции финансовых и образовательных инструментов.

Таким образом, молодёжное предпринимательство в Узбекистане вступает в новую фазу развития. Созданы нормативные, финансовые и институциональные механизмы, которые позволяют молодёжи реализовывать предпринимательский потенциал. Дальнейшее развитие венчурных инструментов, цифровизация финансовой инфраструктуры и интеграция образования с бизнесом станут основой устойчивого роста и инновационного прогресса страны.

## **БИБЛИОГРАФИЯ**

1. Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-60 от 14 февраля 2025 г. *О мерах по дальнейшему развитию молодёжного предпринимательства и повышению занятости молодёжи.* – Tashkent, 2025.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-61 от 14 февраля 2025 г. *О дополнительных мерах по трудоустройству выпускников высших образовательных учреждений и поддержке их предпринимательских инициатив.* – Tashkent, 2025.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-62 от 14 февраля 2025 г. *О мерах по дальнейшему совершенствованию системы поддержки молодёжных бизнес-проектов.* – Tashkent, 2025.
4. World Bank. *Youth Entrepreneurship in Emerging Markets.* – Washington D.C.: World Bank Group, 2023.
5. UNDP. *Start-Up Program for Youth.* – Tashkent: UNDP, 2024.

6. European Commission. *Horizon Europe Work Programme 2024*. – Brussels, 2024.
7. GIZ. *Youth Business Development Support in Central Asia*. – Berlin, 2023.
8. Startup SG Annual Report. – Singapore, 2022.
9. OECD. *Policy Framework for Youth Entrepreneurship*. – Paris, 2022.
10. Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Report, 2023. – London, 2023.
11. IT Park Uzbekistan. *Venture Capital Ecosystem Report*. – Tashkent, 2024.