

КОКАНДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

ВАЛИЕВ ЭЛЁРЖОН ИЛХОМЖОН ЎҒЛИ

Формирование жанров в цифровом общении и их социальное влияние

Аннотация: Данная статья анализирует развитие жанров виртуального общения и их лингвистические и прагматические особенности. Исследование проведено на основе переписок и постов на различных виртуальных платформах. В статье рассматриваются классификация жанров виртуального общения и их роль в социальном и культурном контексте. Результаты исследования показывают, что появление новых жанров, таких как мемы, стикеры, эмодзи и аббревиатуры, обусловлено технологическими возможностями, потребностями пользователей и культурными различиями. Это исследование раскрывает значимость виртуального общения в социальной жизни и его роль в повышении коммуникативной эффективности.

Ключевые слова: Виртуальное общение, жанры, лингвистические особенности, прагматический анализ, эмодзи, аббревиатуры, мемы, стикеры, обмен информацией, социальные сети, технологическое развитие.

Введение: В результате глобализации и развития цифровых технологий виртуальное общение стало неотъемлемой частью повседневной жизни. Этот тип общения привел к появлению новых форм обмена информацией, культурного опыта и социальных взаимодействий. Первоначальные формы виртуального общения появились в 1990-х годах с развитием интернета, когда общение осуществлялось через электронную почту и чаты. Со временем социальные сети, мессенджеры и блог-платформы развили и расширили эти формы общения.

Жанры виртуального общения проявляются в уникальных формах, и их анализ помогает глубже понять особенности коммуникации. Жанры виртуального общения играют важную роль в формировании социальных и лингвистических отношений. В настоящее время они широко применяются в таких сферах, как образование, бизнес, здравоохранение и социальное обслуживание. Например, через онлайн-уроки, виртуальные консультации и коммерческую рекламу повышается эффективность общения. Целью данного исследования является классификация жанров виртуального общения и анализ их лингвистических и прагматических особенностей.

Формирование жанров виртуального общения и их влияние на общество недостаточно исследованы. В частности, в этой области еще нет подробных исследований языковых особенностей различных жанров, уровня их интерактивности и эффективности на социальных платформах. Также существует проблема ограниченности научных данных о влиянии культурных различий и стилей общения на жанры. В частности, исследования жанров общения на различных платформах и их языковых особенностей пока мало.

Методы: В исследовании использовался комплексный методологический подход. Основные методы включают:

1. Дискурс-анализ: Изучение содержания и структуры текстов, написанных на виртуальных платформах. Например:

- Переписки в мессенджерах (Telegram, WhatsApp)
 - Посты и комментарии в социальных сетях (Facebook, Twitter)
 - Статьи на блог-платформах (Medium, LiveJournal)
- В рамках дискурс-анализа исследовались прагматические особенности общения и их языковые единицы.

2. Классификация жанров: Жанры общения были разделены на следующие категории:

- Вопрос-ответ: Общение, направленное на получение информации. Пример: «Сколько стоит этот товар?»
- Обсуждение: Обмен мнениями в группах и форумах. Пример: дискуссии на политические темы.
- Реклама: Краткие тексты, написанные с коммерческой целью. Пример: «Попробуйте наш новый продукт!»
- Обмен информацией: Обмен новостями и общей информацией. Пример: «Завтра в 10:00 собрание».

3. Выбор материалов и примеров: Для исследования было проанализировано более 200 переписок и постов, собранных в 2023 году с следующих источников:

- Переписки в группах Telegram и WhatsApp.
- Посты и комментарии в Facebook и Twitter.
- Статьи из блогов Medium и LiveJournal.

4. Лингвистический анализ:

- Изучены словарный запас, аббревиатуры и особенности языка общения.
- Оценена степень использования эмодзи, стикеров и мультимедийных элементов.

5. Статистический анализ: На основе собранных данных был проведен статистический анализ:

- Подсчитано количество постов и переписок по каждому жанру.
- Сравнены результаты с использованием процентных показателей.
- Выяснено, какие языковые единицы чаще всего используются в каждом жанре.

6. Учет культурного контекста: Изучены различия в использовании жанров общения в разных культурных и географических средах. Это помогло собрать данные о том, какие жанры наиболее популярны в определенных регионах или среди определенных культурных групп.

Результаты: Результаты исследования предоставляют ценные данные о различных формах жанров виртуального общения, их лингвистических особенностях и их роли в социальных системах. Эти данные являются основой для анализа развития и изменений виртуального общения и выделяют несколько ключевых аспектов:

1. Классификация жанров: Жанры виртуального общения были разделены на несколько четких категорий, каждая из которых имеет свои характерные особенности:

- Жанр вопрос-ответ: Преобладает в индивидуальных и групповых переписках, направлен на получение информации через короткие и четкие вопросы.
- Жанр обсуждения: Широко используется на форумах и в группах для обмена мнениями по различным вопросам.
- Жанр рекламы: Краткие тексты с коммерческим содержанием, ориентированные на продвижение продуктов или услуг.
- Жанр обмена информацией: Применяется для распространения новостей и общей информации.

2. Лингвистические особенности: В результате исследования были выявлены следующие особенности лексики:

- Широкое использование эмодзи и аббревиатур: Эмодзи и аббревиатуры стали важной частью виртуального общения, помогая выражать эмоции и ускоряя коммуникацию. Например, «LOL», «BRB» и другие аббревиатуры помогают делать общение более быстрым и точным.
- Неофициальный стиль и грамматическая простота: Виртуальное общение часто носит неформальный и упрощенный характер, что связано с желанием пользователей экономить время и сделать общение более оперативным.

3. Появление новых жанров: Исследование выявило новые формы общения, такие как:

○ Мемы: Мемы стали популярным жанром в интернете и широко используются в социальных сетях. Они часто включают юмор или сатиру и быстро распространяются в социальных медиа.

○ Стикеры: Стикеры — это визуальные элементы, которые эффективно используются для выражения эмоций и мыслей в виртуальном общении.

4. Учет культурного контекста: Результаты исследования подчеркивают важность учета культурных и географических различий. Например, мемы и стикеры имеют глобальную популярность, но некоторые жанры, такие как контент, связанный с национальной культурой, популярны только в определенных регионах или культурных группах.

5. Статистический анализ данных: На основе собранных данных был проведен статистический анализ, который показал распространенность жанров и их роль в виртуальном общении.

Дискуссия: В разделе дискуссии исследования подчеркивается, что развитие виртуальных коммуникативных жанров напрямую связано с цифровыми технологиями. Из результатов исследования видно, что формирование новых жанров наблюдается как процесс, отвечающий возможностям технологий и потребностям пользователей. Например, новые формы общения и способы краткого и эффективного общения, использование эмодзи и сокращений, позволяют проводить общение быстро и интерактивно, что повышает эффективность обмена информацией.

Особенно развитие кратких и четких форм общения в виртуальном общении позволяет пользователям делать общение более быстрым и эффективным. Эмодзи и сокращения с одной стороны обогащают эмоциональную составляющую общения, с другой стороны помогают быстро донести мысли, которые трудно выразить словами. Это выглядит как новшество, внесенное технологиями в виртуальное общение.

Вместе с тем, культурные различия и изменения в языковом контексте также оказывают влияние на формирование виртуальных коммуникативных жанров. Некоторые жанры, например, мемы, являются широко распространенными на глобальном уровне, в то время как другие, например, контент, связанный с национальной культурой, популярны лишь в определенных географических районах или среди культурных групп. Это, в свою очередь, показывает,

насколько жанры виртуального общения соответствуют целям и как они формируются в зависимости от местоположения.

Изменение виртуальных коммуникативных жанров также происходит в ответ на новые потребности и желания пользователей социальных сетей и платформ. Их уникальные потребности, например, стремление к краткому, простому и интерактивному общению, создают предпосылки для появления новых жанров. Этот процесс также неразрывно связан с быстрыми изменениями технологий, так как с появлением новых платформ и возможностей формы виртуального общения продолжают изменяться.

Говоря об ограничениях исследования, необходимо отметить, что оно основывается лишь на некоторых платформах и не анализирует жанры, возникающие на других платформах или в сетях. Также, поскольку исследование проанализировало только материалы 2023 года, оно не отражает, как жанры виртуального общения изменяются с течением времени. Это указывает на необходимость расширения исследования и охвата другими годами.

Кроме того, в исследовании языковые особенности были ориентированы только на определенные языки, а анализ жанров, возникающих на многоязычных платформах, был проведен недостаточно. Это указывает на необходимость продолжить исследование, охватывающее больше языков и регионов, для изучения как глобальных, так и локальных языковых изменений.

Результаты исследования имеют важное значение не только для лингвистов, но и для социологов, специалистов в области информационных технологий и всех пользователей виртуального общения. Классификация и анализ жанров виртуального общения помогает понять, как они влияют на социальные и лингвистические отношения и их развитие. Это также способствует созданию и оптимизации новых форм общения.

Заключение: Результаты исследования дают возможность глубже анализировать развитие виртуального общения и его влияние на общество и культуру. Формирование жанров происходит в ответ на технологии и потребности пользователей. Новые жанры, такие как эмодзи, сокращения, мемы и стикеры, позволяют сделать виртуальное общение более динамичным, интерактивным и кратким. В то же время, с учетом культурных и географических различий, необходимо более подробно анализировать особенности общения и различия между платформами.

Развитие виртуальных коммуникативных жанров и их лингвистические и прагматические характеристики происходят под воздействием современных

технологий. Исследование показало, как эти жанры формировались и как они повысили эффективность обмена информацией. В дальнейшем исследования могут быть направлены на изучение виртуальных коммуникативных жанров на более широких платформах и в различных языках. Исследования и анализы, проведенные по данной теме, могут стать ценным источником для лингвистов и специалистов в области социальных наук, так как они помогут лучше понять процесс развития виртуального общения, формирование новых жанров и их влияние на общество.